

INDICE GENERALE

Le stagioni del turismo

CAPITOLO PRIMO

La Prima Stagione

1.1. Il viaggio e il mito	13
1.2. Le regole dell'ospitalità.....	14
1.3. Viaggiare nell'antichità	14
1.4. Le vie consolari	16
1.5. Peregrinationes	17
1.6. Dopo Roma.....	18
1.7. Le esplorazioni	19
1.8. Il Turismo e mille anni	19
1.9. La Prima Stagione	20

CAPITOLO SECONDO

La Seconda Stagione

2.1. La rinascita del viaggio	21
2.2. Strade e locande.....	22
2.3. Guide des voyageurs en Europe	23
2.4. Le guide e i viaggi di Ugo Foscolo	24
2.5. I viaggiatori.....	25
2.6. Il Gran Tour	25
2.7. Il turismo inglese	26
2.8. Locande, alberghi e monasteri.....	27
2.9. L'800. Il turismo si organizza	28
2.10. Il Diritto turistico di Bortolo Belotti.....	28
2.11. La Seconda Stagione	29
2.12. Il diritto e il turismo nella Seconda Stagione	30

CAPITOLO TERZO

La Terza Stagione

3.1. La Terza Stagione e il Diritto del Turismo.....	31
3.2. Cos'è il Turismo? Chi è turista?	31
3.3. Viaggiatori e turisti.....	32
3.4. Turismo, economia e l'economia del turismo	32
3.5. Misurare il turismo per definirlo	33

3.6. Definire il Turismo	34
3.7. Il Diritto e il turismo	36
3.8. La legislazione del turismo	36
3.9. Le tematiche della Terza Stagione	37
3.10. Il Turismo nella Terza Stagione	37
3.11. Il Turismo fenomeno sociale	38
3.12. Tra le due guerre.....	38
3.13. Il Turismo nell'economia mondiale	39
3.14. Alberghi sempre più grandi	40

CAPITOLO QUARTO

La Quarta Stagione

4.1. La Quarta Stagione e il nostro tempo	43
4.2. Il dopoguerra.....	44
4.3. L'industria turistica cresce	44
4.4. Il turismo in Italia (1950 / 1970)	45
4.5. Nasce il Ministero del Turismo	45
4.6. Gli anni '70. Il diritto del Turismo tra Stato e Regioni	46
4.7. Lo sviluppo internazionale del Turismo negli anni '70. Il UNWTO	47
4.8. La "prima" Legge quadro sul Turismo (1983)	48
4.9. Il Turismo tra diritto pubblico e diritto privato	49
4.10. Consumatori e turisti	50
4.11. Gli anni '90 e la crescita del turismo	51
4.12. Turismo e Unione Europea.....	51
4.13. La UE e gli anni '80 e '90	52
4.14. La politica comunitaria sul Turismo.....	53
4.15. Il recepimento degli interventi comunitari in Italia.....	55
4.16. Lo sviluppo degli studi turistici	55
4.17. Il nuovo millennio	57
4.18. La riforma della Costituzione e il Turismo	57
4.19. La seconda Legge quadro sul Turismo (2001)	59
4.20. Le competenze turistiche regionali.....	60
4.21. Gli interventi legislativi nel nuovo millennio: enti, comitati, osservatori.....	61
4.22. L'EXPO del 2015	62
4.23. La standardizzazione dei servizi turistici e il turismo digitale	62
4.24. Dalla legislazione del turismo al Diritto del Turismo	63
4.25. Il Turismo e gli istituti di diritto privato.....	64
4.26. Il contratto di albergo si trasforma	66
4.27. La "causa turismi"	67
4.28. Un bilancio della Quarta Stagione.....	67

4.29. Il Turismo in crescita esponenziale	69
---	----

CAPITOLO QUINTO

Il Tempo Presente

5.1. Il tempo presente	71
5.2. Le fonti del Diritto del Turismo	72
5.3. Il turista come consumatore.....	72
5.4. Il Codice del Consumo	73
5.5. Il Codice del Turismo	75
5.6. Il contratto di viaggio e il diritto europeo del turismo	76
5.7. Alberghi e ospitalità.....	78
5.8. Il complesso quadro unitario	80
5.9. Gli studi in materia di diritto del turismo	81
5.10. Il Turismo, l'industria turistica e la sostenibilità.....	82
5.11. Sustainable Development	83
5.12. Sustainable Tourism for Development.....	85
5.13. Due filosofie confliggenti.....	85
5.14. La Prima sfida: Sustainable Tourism for Development	86
5.15. Diritto del Turismo e diritto del turismo sostenibile	86
5.16. La Seconda Sfida. Internet, il turismo e il "turismo virtuale"	87
5.17. Il turismo virtuale	88
5.18. I Web Operator	89
5.19. La Terza sfida: la globalizzazione del turismo.....	90

CAPITOLO SESTO

Salvare il turismo

6.1. 2020: il lockdown e la scomparsa del turismo	91
6.2. Salvare il turismo.....	91
6.3. Ripartire.....	92
6.4. I contratti del turismo e la risoluzione per impossibilità sopravvenuta.....	93
6.7. Superare la crisi salvando le imprese turistiche	94
6.8. Attenuare le conflittualità	95
6.9. Una ricognizione.....	95
6.10. Ricostruire il turismo come Turismo sostenibile	96
6.11. Una Agenda per ripartire	96

CAPITOLO SETTIMO

Il Diritto del Turismo

7.1. Il Diritto del Turismo.....	97
7.2. Una definizione.....	98
7.3. Le componenti pubblicistiche e privatistiche del Diritto del Turismo	98
7.4. Legislazione del turismo e consumer protection	99
7.5. Il vocabolo e il nomen	99
7.6. Tre eventi e la causa turismi	100
7.7. Gli ordinamenti a struttura composita e l'aspirazione all'unità	100
7.8. La vocazione internazionale	101
7.9. La forza espansiva del diritto del turismo	101
7.10. Diritto del turismo sostenibile	102
7.11. Conclusioni: il Diritto del Turismo	102
7.12. Sull'autonomia del Diritto del Turismo	103
7.13. L'autonomia didattica.....	103
Indice dei nomi e degli autori.....	105
Indice analitico alfabetico	109
Bibliografia essenziale.....	113
Postfazione	121