Quando raccontare è trasformare: saperi, oggetti e progetti per la formazione

Laura Formenti, Andrea Galimberti, Silvia Luraschi, Gaia Del Negro

Abstract

Il poster presenta un modello di ricerca, performativo e sensibile al contesto, il cui intento è generare apprendimenti di secondo ordine in un gruppo di partecipanti-ricercatori. La "spirale della conoscenza" è un'immagine dinamica e ciclica che guida la ricerca in tutte le sue fasi: esperienza autentica, (rap)presentazione estetica, comprensione intelligente e azione deliberata, ovvero 4 saperi - esperienziale, presentazionale, proposizionale e pratico. La metodologia si ispira all'ecologia delle idee di Bateson, all'enactment di Varela, alla co-operative inquiry di Heron, all'apprendimento trasformativo di Mezirow. Dialoga con tutte quelle forme di ricerca che comportano una messa in gioco dei soggetti e dei ricercatori, in particolare la filosofia come pratica di cura (Philo). Integra diverse forme e strumenti della ricerca qualitativa, dalla narrazione all'uso di linguaggi estetici, dall'auto-etnografia all'osservazione partecipante. Nel poster, oltre alle 4 fasi del metodo, sono illustrati 4 oggetti di ricerca in educazione degli adulti e altrettanti progetti, attraverso i quali il metodo è stato sperimentato.



L'imperativo etico: Agisci in modo da aumentare il numero delle scelte.

L'imperativo estetico: Se vuoi vedere, impara ad agire.

Heinz von Foerster, 1981, p. 55







