

Vincenzo FRANCESCHELLI

Volume “*La tutela dei consumatori in Internet e nel commercio elettronico*”
Contratti – Responsabilità – Rimedi

In due Tomi

Milano, Giuffrè Editore, 2012

Consumatori e nuove tecnologie. Cittadini e consumatorie nell’era digitale.

Vol. I; pag. XXV – XLVIII

Indice.

- 1.- Siamo tutti consumatori digitali.
- 2.- E-commerce, m.commerce, f.commerce.
- 3.- Piattaforma digitale e consumatori nel quadro convergenza.
- 4.- I diritti del mondo digitale.
- 5.- Protezione del consumatore e diritti del cittadino.
- 6.- Il mercato, la convergenza, le reti e la piattaforma digitale.
7. La struttura della presente ricerca.
8. Contenuti digitali e nuovi consumi.
9. Il sistema di comunicazioni e le nuove tecnologie. L’AGCom e i consumatori.
10. I contratti virtuali.
11. Il consumatore telematico europeo.
12. Trasparenza e diritto all’informazione.
13. Il popolare diritto di recesso.
14. Firme virtuali e firme digitali.
15. Le clausole vessatorie.
16. Beni desiderati e beni ricevuti: il difetto di conformità.
17. Il contratto telematico nel suo momento patologico.
18. Internet e i prodotti finanziari.
19. La moneta elettronica.
20. Le tipologie più diffuse dei contratti stipulati dai consumatori on line.
21. Assicurazioni on line.
22. Turismo on line.
23. Rassegne stampa on line.
24. Social network e motori di ricerca.
25. Aste telematiche
26. Telefoni e consumatori.
27. Protezione dei minori e nuove tecnologie.
28. Pubblicità su internet e pratiche commerciali scorrette.
29. Autoregolamentazione e codici di condotta: la Netiquette.
30. Responsabilità del produttore e software.
31. Profili processuali: class action e risoluzione stragiudiziale delle controversie tecnologiche.
32. Dalle ADR alle ODR (On line Dispute Resolution).
33. Il lato oscuro della rete: il gioco d’azzardo e il furto d’identità.
34. Il “gioco con partecipazione a distanza”.
35. Il furto d’identità.
36. Consumatori, consumatori digitali; cittadini, cittadini digitali.