

50° Anniversario
FACOLTÀ DI ECONOMIA
"Giorgio Fuà"

LE RISORSE IMMATERIALI NELL'ECONOMIA DELLE AZIENDE



32° CONVEGNO AIDEA

CONVEGNO ANNUALE DELL'ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE



ANCONA 24 - 25 SETTEMBRE 2009
FACOLTÀ DI ECONOMIA "G. FUÀ" - TEATRO DELLE MUSE

PROGRAMMA DEFINITIVO

50^o Anniversario
FACOLTÀ DI ECONOMIA
"Giorgio Fuà"

LE RISORSE IMMATERIALI NELLECONOMIA DELLE AZIENDE



32° CONVEGNO AIDEA
CONVEGNO ANNUALE DELL'ACCADEMIA ITALIANA DI ECONOMIA AZIENDALE



ANCONA 24 - 25 SETTEMBRE 2009
FACOLTÀ DI ECONOMIA "G. FUÀ" - TEATRO DELLE MUSE

MAIN SPONSOR

Il 32° Convegno annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, avente ad oggetto "Le risorse immateriali nell'economia delle aziende", si svolge ad Ancona e rappresenta una fra le più rilevanti manifestazioni celebrative per il 50° anniversario della Facoltà di Economia di Ancona, intitolata alla memoria del suo fondatore, il Prof. Giorgio Fuà.

Nell'anno accademico 1959-1960, veniva infatti attivato il primo anno di corso rispondendo ad un'esigenza culturale e formativa diffusa. Sul piano giuridico-istituzionale, un accordo fra enti territoriali, amministrativi ed economici della città d'origine e la libera Università degli Studi di Urbino portò all'istituzione della Facoltà di Economia e Commercio dell'ateneo urbinate con sede ad Ancona.

I primi ventitré anni accademici di vita della Facoltà si svolsero all'interno di tale quadro istituzionale, ospitando docenti e studiosi di elevato spessore scientifico nelle diverse aree disciplinari.

Dall'anno accademico 1982-1983 si ha il distacco della Facoltà dall'Università degli Studi di Urbino e la contestuale statizzazione nell'Università degli Studi di Ancona, poi denominata Università Politecnica delle Marche.

La scelta di AIDEA di organizzare il Convegno annuale, aperto ad accademici ed operatori nazionali ed internazionali, ad Ancona, per la ricorrenza indicata, costituisce un significativo riconoscimento del lavoro svolto da docenti e ricercatori di area economico-aziendale, in ambito formativo e di ricerca; riconoscimento esteso anche ai docenti e ricercatori di altre università marchigiane. L'organizzazione dell'evento ha infatti coinvolto l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", anche per le citate ragioni di ordine storico, e l'Università degli Studi di Macerata, attraverso il fattivo contributo di docenti e studiosi di discipline economico-aziendali che in quelle sedi operano.

La proficua collaborazione sul piano scientifico dei docenti e ricercatori di area economico-aziendale delle tre università, ormai consolidata nel tempo e riflessa nella composizione del Comitato Organizzatore del Convegno, ha costituito la base dell'impegno diffuso nell'auspicio che i risultati scientifici e gli standard organizzativi del Convegno corrispondano alle attese dei soci AIDEA e di tutti i partecipanti.

Con l'occasione si esprimono i più vivi ringraziamenti ai numerosi colleghi che hanno risposto al Call for Paper, al Comitato Scientifico per l'attento referaggio dei paper, al Comitato Direttivo e al Presidente AIDEA per il prezioso supporto istituzionale.

Il Comitato Organizzatore



NeroGiardini



SOTTO L'ALTO PATRONATO DEL
PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA ITALIANA



CON IL PATROCINIO DI

Presidenza del Consiglio dei Ministri

CON IL PATROCINIO E LA COLLABORAZIONE DI



COMITATO SCIENTIFICO

Presidente

LUCIANO MARCHI

Università di Pisa

FRANCO AMIGONI

Università Commerciale Luigi Bocconi

CRISTINA BOARI

Università di Bologna

CRISTIANO CIAPPEI

Università degli Studi di Firenze

PAOLO DE VITA

Università degli Studi del Molise

BARBARA DI BERNARDO

Università degli Studi di Padova

MICHELE GALEOTTI

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

DANIELE ANGELO PREVIALI

Università degli Studi Roma Tre

ALBERTO QUAGLI

Università degli Studi di Genova

SERGIO SILVESTRELLI

Università Politecnica delle Marche

CARLO SORCI

Università degli Studi di Palermo

COMITATO ORGANIZZATORE

Presidente

STEFANO MARASCA

Università Politecnica delle Marche

SERGIO BRANCIARI

Università Politecnica delle Marche

MARIA SERENA CHIUCCI

ENRICO CORI

GIAN LUCA GREGORI

ALBERTO MANELLI

GUIDO PAOLUCCI

GIAN MARIO RAGGETTI

MASSIMO BIASIN

Università degli Studi di Macerata

CORRADO CERRUTI

MASSIMO MONTELLA

ANTONELLA PAOLINI

MASSIMO CIAMBOTTI

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

GIANCARLO FERRERO

MICHELA MARCHIORI

TONINO PENCARELLI

PROGRAMMA DEFINITIVO 24 SETTEMBRE

ANCONA - TEATRO DELLE MUSE

MAIN SPONSOR

ore 10,00 Registrazione dei partecipanti

ore 10,30 JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE

Introduzione ai lavori del JMG Round Table on
"Untouchable or Intangible?
Governing, Managing and Disclosing Intangibles
in Modern Firms and Businesses"

Roberto Di Pietra
Editor of the Journal of Management and Governance
Università degli Studi di Siena

ore 11,00 JMG ROUND TABLE

Chair **Francesco Favotto**
Università degli Studi di Padova

Relazioni **Baruch Lev**

Stern School of Business, New York University, USA
Managerial-Ability - the Ultimate Intangible:
The Measurement and Uses of Top Managers' Ability

Davide Nicolini
Warwick Business School, UK
Can we measure the value added of knowledge
and communities without killing the goose
that lays the golden eggs?

Robin Roslender
School of Management and Languages, Heriot-Watt University, UK
The prospects for satisfactorily measuring
and reporting intangibles: time to embrace
a new model of (ac)counting?

ore 13,00 Welcome coffee

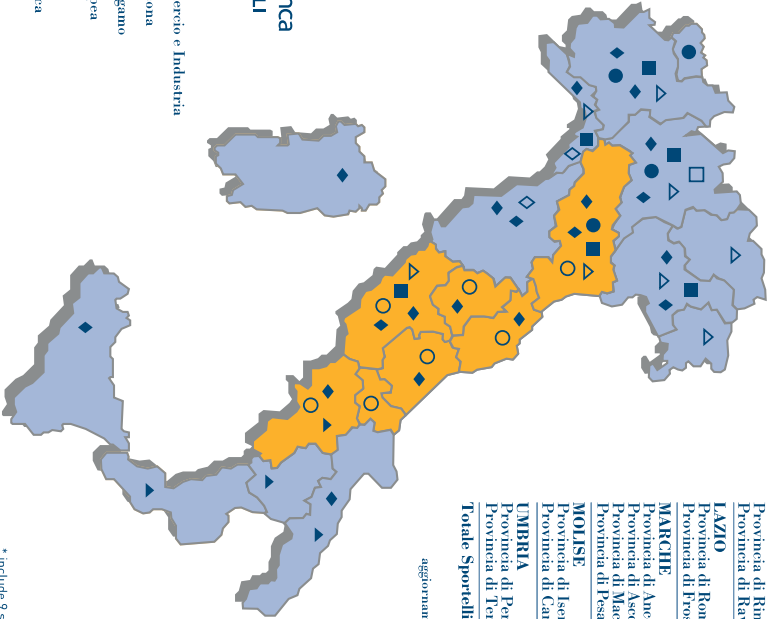
UBI Banca Popolare
di Ancona

Rete territoriale BPA

BANCA POPOLARE DI ANCONA

ABRUZZO	16
Provincia di Chieti	7
Provincia di Pescara	5
Provincia di Teramo	4
CAMPANIA	65
Provincia di Avellino	3
Provincia di Benevento	6
Provincia di Caserta	17
Provincia di Napoli	39
EMILIA ROMAGNA	15
Provincia di Forlì/Cesena	4
Provincia di Rimini	9
Provincia di Ravenna	2
LAZIO	27
Provincia di Roma	26
Provincia di Frosinone	1
MARCHE	111
Provincia di Ancona	42
Provincia di Ascoli Piceno	20
Provincia di Macerata	23
Provincia di Pesaro-Urbino	26
MOLISE	6
Provincia di Isernia	2
Provincia di Campobasso	4
UMBRIA	22
Provincia di Perugia	19
Provincia di Terni	3
Totale Sportelli	262 *

aggiornamento giugno 2009



Gruppo UBI Banca PRESENZE TERRITORIALI BANCHE RETE

- ▲ Banca Carime
- ◆ Banca Popolare Commercio e Industria
- Banca Popolare di Ancona
- Banca Popolare di Bergamo
- Banca Regionale Europea
- △ Banco di Brescia
- Banca di Valle Camonica
- ◇ Banca di San Giorgio
- ◆ BLPI

* include 9 sportelli di tesoreria
e 41 sportelli distaccati

PROGRAMMA DEFINITIVO 24 SETTEMBRE

ANCONA - TEATRO DELLE MUSE

MAIN SPONSOR

ore 14,30

PRESENTAZIONE DEL XXXII CONVEGNO ANNUALE AIDEA

Roberto Cafferata

Presidente dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale

SALUTO DELLE AUTORITÀ

Gian Mario Spacca *Presidente Regione Marche*

Patrizia Casagrande *Presidente Provincia di Ancona*

Fiorello Gramillano *Sindaco di Ancona*

SALUTO DI BENVENUTO

Marco Pacetti *Rettore Università Politecnica delle Marche*

Enzo Pesciarelli *Preside Facoltà di Economia "G. Fuà"*

ore 15,15

SESSIONE PLENARIA

Chair **Salvatore Vicari** *Università Commerciale Luigi Bocconi*

Relazioni

ore 15,30 **Enzo Rullani** *Venice International University*

Rischio e valore della conoscenza: la nuova impresa della produzione immateriale

ore 16,00 **Stefano Zambon** *Università di Ferrara*

Stern School of Business, New York University, USA
Reporting degli intangibili: un "programma di ricerca" economico-aziendale all'incrocio delle conoscenze

ore 16,30 **Stefano Marasca** *Università Politecnica delle Marche*

Intangibles e creazione di valore
fra relazioni causali e legami mancanti

ore 17,00

Interventi

ore 17,30

ASSEMBLEA DEI SOCI AIDEA

ore 21,00

Cena di gala



NeroGiardini

Una produzione di scarpe e accessori tutta Made in Italy alla base del successo dell'azienda marchigiana premiata dal mercato.

BAG SPA, titolare del marchio NeroGiardini, in pochi anni ha saputo imporsi sul mercato grazie ad un'ambiziosa strategia commerciale controcorrente, fondata sulla qualità totalmente Made in Italy dei prodotti.

È guidata da Enrico Bracalente, Amministratore Unico dell'azienda, che con coraggio e passione ha perseguito negli anni una vera e propria missione: salvaguardare il patrimonio manifatturiero del territorio delle Marche, sostenendo la popolazione con opportunità di impiego che producono benessere e alimentano il tessuto sociale locale.

Il progetto ha conosciuto un notevole successo come dimostrano i dati economici degli ultimi esercizi: un fatturato 2008 pari a 185 milioni di euro, in crescita del 20%.

La spiccata attenzione verso i collaboratori si traduce anche in un forte impegno nel campo della formazione, dove l'imprenditore è molto attivo con progetti di collaborazione con le scuole, al fine di formare personale specializzato in linea con le richieste del mercato.

PROGRAMMA DEFINITIVO 25 SETTEMBRE

ANCONA - FACOLTÀ DI ECONOMIA "G. FUÀ"

PROGRAMMA DEFINITIVO 25 SETTEMBRE

ANCONA - FACOLTÀ DI ECONOMIA "G. FUÀ"

ore 9,00

Sessioni parallele

SESSIONE 1

LA COMUNICAZIONE FINANZIARIA DEGLI INTANGIBLES: PROFILI ISTITUZIONALI

Chair

Flavio Dezzani

Università degli Studi di Torino

Relazioni

Gianfranco Capodaglio

Università di Bologna

La natura economica dell'avviamento

Giovanni Liberatore, Francesco Mazzi

Università degli Studi di Firenze

La svalutazione dell'avviamento e il comportamento del mercato finanziario: un'analisi delle possibili relazioni

Claudio Teodori, Monica Veneziani

Università degli Studi di Brescia

Le immobilizzazioni immateriali in bilancio:

un indice di disclosure

Francesco Poddighe *Università di Pisa*

Federica Doni *Università degli Studi di Milano-Bicocca*

La disclosure obbligatoria e volontaria sugli intangible assets delle aziende del segmento star

Alessandro Lai, Riccardo Stacchezzini

Università degli Studi di Verona

L'identificazione e la disclosure delle risorse immateriali nei gruppi assicurativi: evidenze dalle operazioni di business combination

SESSIONE 2

ETICA, INTANGIBLES E COMUNICAZIONE SOCIALE

Chair

Carlo Sorci

Università degli Studi di Palermo

Relazioni

Tiziano Onesti *Università degli Studi Roma Tre*

Maurizio Romano *Università degli Studi di Foggia*

Marco Taliento *Università degli Studi di Foggia*

Etica d'impresa e intangible assets

Lino Cinquini *Scuola Superiore Sant'Anna*

Marco Frey *Scuola Superiore Sant'Anna*

Emilio Passetti *Università di Pisa*

Andrea Tenucci *Scuola Superiore Sant'Anna*

La comunicazione del capitale intellettuale nei bilanci sociali e di sostenibilità: analisi di un campione di aziende italiane

Federica Balluchi

Università degli Studi di Parma

L'informativa sul patrimonio intangibile:

il ruolo del bilancio sociale

Giovanni Bronzetti, Graziella Sicoli, Stefania Veltri

Università della Calabria

Il Capitale Intellettuale nel settore non profit:

profili teorici ed applicazioni empiriche a confronto

Renzo De Santis

Consorzio Universitario Piceno

Capitale intellettuale, trasferimento di conoscenze e valore sociale per il territorio: il ruolo del CUP

SESSIONE 3 RISORSE IMMATERIALI, SISTEMI DI CONTROLLO E PERFORMANCE D'IMPRESA

Chair

Franco Amigoni
Università Commerciale Luigi Bocconi

Relazioni

Antonello Garzoni *Università LUM Jean Monnet*
Francesco Saviozzi *Università Commerciale Luigi Bocconi*
L'evoluzione dei sistemi di corporate performance measurement: dai key performance indicators ai key resource indicators

Luciano Olivetto *Università Ca' Foscari di Venezia*
Filippo Zanin *Università degli Studi di Udine*
Materialità ed immaterialità dei fenomeni aziendali: dal capitale intellettuale ai dispositivi di supporto processuali

Salvatore Esposito De Falco, Gianluca Vagnani
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Credibilità del management e performance aziendali: il contributo dell'Impression Management

SESSIONE 4 CREAZIONE, SVILUPPO E DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA

Chair

Sergio Barile
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Relazioni

Monica Calcagno, Sergio Facciopieri
Università Ca' Foscari di Venezia
Nuovi linguaggi per la produzione di conoscenza. Evidenze dal mondo delle produzioni culturali

SESSIONE 5 RELAZIONI CON I CLIENTI E STRATEGIE COMPETITIVE

Chair

Silvio Mario Brondoni
Università degli Studi di Milano-Bicocca

Relazioni

Maurò Sciarrelli, Mario Tani
Università degli Studi di Napoli Federico II
La gestione delle relazioni con i clienti come risorsa strategica per il successo delle imprese "market driven"

Vincenzo Sanguigni
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
L'internazionalizzazione dei digital goods providers

Gian Luca Gregori, Silvio Cardinali, Valerio Temperini, Andrea Perna
Università Politecnica delle Marche
Forza di vendita indiretta e "capitale relazionale": implicazioni gestionali e nuove prospettive di analisi teorica

PROGRAMMA DEFINITIVO 25 SETTEMBRE

ANCONA - FACOLTÀ DI ECONOMIA "G. FUÀ"

PROGRAMMA DEFINITIVO 25 SETTEMBRE

ANCONA - FACOLTÀ DI ECONOMIA "G. FUÀ"

Felice Santarelli
Gruppo Santarelli
Lo sviluppo del capitale relazionale nel Gruppo Santarelli

Mauro Carbonetti
Gruppo Gabrielli
Il Capitale Relazionale: la customer loyalty nell'esperienza del Gruppo Gabrielli

SESSIONE 7 INNOVAZIONE, CREATIVITÀ E CAPITALE RELAZIONALE

Chair
Antonella Paolini
Università degli Studi di Macerata

Relazioni
Stefano Adamo, Francesco Giaccari, Francesca Imperiale, Andrea Venturelli
Università del Salento
Il ruolo delle relazioni socio-economiche nei processi di valorizzazione del patrimonio culturale: una lettura economico-aziendale

Nicola Castellano, Roberto Del Gobbo
Università degli Studi di Macerata
I processi di gestione della conoscenza per la creazione di valore

Angelo Miglietta, Matteo Pessione
Università degli Studi di Torino
Social network: una risorsa immateriale per il Knowledge Management di un soggetto non profit

Claudio Travaglini
Università di Bologna
Creazione, manutenzione e dissipazione del capitale sociale relazionale nelle cooperative sociali.
La prospettiva del pensiero sistemico

Marco Pironi, Paola Pisano, Marco Remondino
Università degli Studi di Torino
Diffusione dell'innovazione ed evoluzione dei sistemi sociali complessi: un'analisi attraverso il modello di simulazione ad agenti

SESSIONE 6 RISORSE UMANE, CAPACITÀ ORGANIZZATIVE E VALORI IMPRENDITORIALI

Chair
Stefano Consiglio
Università degli Studi di Napoli Federico II

Relazioni
Michela Marchiori
Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"
Le competenze: misurazione e valutazione di risorse intangibili ai fini di valorizzazione e sviluppo

Luca Del Bene, Enrico Cori
Università Politecnica delle Marche
Condizioni di efficacia dei processi di professionalizzazione delle pmi familiari: il ruolo delle competenze organizzative

Renato Passaro, Antonio Thomas
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
L'imprenditorialità quale fattore immateriale rinnovabile di sviluppo aziendale. Un approccio fondato su personal traits e caratteristiche individuali

Teresina Torre
Università degli Studi di Genova
L'evoluzione delle politiche retributive e la valorizzazione delle risorse umane: riflessioni a margine di un'indagine empirica

Valentina Della Corte, Gianluigi Mangia
Università degli Studi di Napoli Federico II
Strategie di employer branding, identità organizzativa e reclutamento di talenti: il caso delle aziende campane di successo

SESSIONE 8 RISORSE IMMATERIALI E INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA

Chair

Luciano Munari
Università degli Studi di Parma

Relazioni

Paola Vezzani

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Il capitale intellettuale nella gestione bancaria

Alessandro Carretta *Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"*

Vincenzo Farina *Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"*

Paola Schweizer *Università degli Studi di Parma*

La cultura aziendale nelle banche: misurazione ed implicazioni per la gestione e la regolamentazione dell'attività bancaria

Stefano Dell'Atti *Università degli Studi di Foggia*

Antonella Iannuzzi *Università degli Studi di Bari*

Vincenzo Pacelli *Università degli Studi di Foggia*

Gestione del rischio reputazionale e valore economico nelle banche

Mario Minoja *Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia*

Amir Sasson *BI Norwegian School of Management*

Imprese "ambidestre", performance e risorse immateriali: uno studio longitudinale nel settore bancario

Massimo Ciambotti, Selena Aureli, Federica Salvatori

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Operatori di private equity e risorse immateriali.

Utilizzo e diffusione di strumenti di valutazione

e controllo dell'immateriale nelle aziende partecipate

SESSIONE 9 MANAGEMENT OF INTANGIBLES FOR COMPETITIVE ADVANTAGE

Chair

Maurizio Zollo
Università Commerciale Luigi Bocconi

Relazioni

Morten Huse

BI Norwegian School of Management

Governing intangibles for sustainable value creation: a team production approach

Susanne Royer

University of Flensburg

Value Creation Architectures and Strategic Competitive

Advantage - Lessons from the European Automobile Industry

Roger Strange

King's College London

Intangible Resources and the

Outsourcing of Manufacturing Activities

Carlo Bagnoli, Marco Vedovato

Università Ca' Foscari di Venezia

The link among competitive strategies, knowledge management strategies and entrepreneurial culture in northeastern Italian small firms

Daniele Dalli

Università di Pisa

The role of consumers in the process of market value creation and redistribution. Theory, evidence and critical remarks



raffineria di ancona

API, UNA STORIA AL PASSO COI TEMPI

Il Gruppo Api è oggi un attore a tutto tondo nel panorama energetico nazionale. Dopo aver sviluppato a lungo il settore della raffinazione, a partire dalla fine degli anni Novanta, Api ha intrapreso anche la strada della produzione di energia elettrica.

Cuore dell'attività produttiva restano le Marche, con il sito di Falconara, dove agli inizi del Novecento l'azienda ha mosso i primi passi. Qui è presente il ciclo della raffinazione e, con l'impianto IGCC (Integrated Gasification Combined Cycle), è partita la generazione di energia elettrica.

Attualmente, per l'asset petrolifero, il Gruppo gestisce attraverso Api (anonima petroli italiana) tutto il ciclo del downstream, dall'approvvigionamento alla raffinazione, fino alla distribuzione di prodotti petroliferi. Terzo nel mercato italiano per quota di erogato e tra i primi operatori italiani quanto a numero di punti vendita, Api conta su una rete di commercializzazione capillare che, a partire dal 2005, si è arricchita ulteriormente con l'acquisizione della società IP-Italiana Petroli. Oggi il nuovo brand commerciale, IP-gruppo Api, ha iniziato a rivestire tutti i punti vendita del Gruppo, favorendo un rinnovato posizionamento presso i clienti.

ore 11,30

TAVOLA ROTONDA

"La Gestione degli Intangibles nell'esperienza aziendale"

Chair **Gian Luca Gregori**

Università Politecnica delle Marche

Partecipano

Enrico Bracalente

Amministratore Unico Bag Spa

Francesco Casoli

Presidente Elica Spa

Giancarlo Cogliati

Amministratore Delegato Api Raffineria di Ancona

Giorgio Fossa

*Amministratore Unico Silvio Fossa Spa
già Presidente nazionale di Confindustria*

Luciano Goffi

Direttore Generale Banca Popolare di Ancona

Bruno Piperno

Presidente Business Value Srl

ore 13,00

Light lunch

PROGRAMMA DEFINITIVO 25 SETTEMBRE

ANCONA - FACOLTÀ DI ECONOMIA "G. FUÀ"

PROGRAMMA DEFINITIVO 25 SETTEMBRE

ANCONA - FACOLTÀ DI ECONOMIA "G. FUÀ"

ore 14,30

Sessioni parallele

SESSIONE 1

LA COMUNICAZIONE FINANZIARIA DEGLI INTANGIBLES:

VALORI CONTABILI E VALORI DI MERCATO

Chair

Roberto Aguiari

Università degli Studi Roma Tre

Relazioni

Andrea Amaduzzi

Università degli Studi di Milano-Bicocca

La rappresentazione contabile delle risorse immateriali: un quadro teorico di riferimento

Serena Morricone *Università di Bologna*

Raffaele Oriani *Luis Guido Carli*

Maurizio Sobrero *Università di Bologna*

Risorse immateriali e l'adozione obbligatoria degli IFRS

Antonio Chirico, Sandro Brunelli

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Disciplina ed applicazione del test d'impairment agli intangibili a vita utile finita nelle prassi contabili internazionali: verso quale convergenza?

SESSIONE 2

LA COMUNICAZIONE FINANZIARIA DEGLI INTANGIBLES

NEI SETTORI KNOWLEDGE INTENSIVE

Chair

Giuseppe Paolone

Università degli Studi "G. D'Annunzio" Chieti Pescara

Relazioni

Gianfranco Cavazzoni, Luca Bartocci, Fabio Santini

Università degli Studi di Perugia

Gli intangibles nel bilancio delle imprese

farmaceutiche multinazionali: IAS/IFRS vs. US GAAP

Paolo Pietro Biancone

Università degli Studi di Torino

La comunicazione economico finanziaria degli intangibles nelle aziende di biotecnologie medicali. Aspetti regolamentari con riferimento ai principi contabili internazionali IAS/IFRS e US GAAP. Analisi teorica ed indagine empirica

SESSIONE 3

MISURAZIONE E VALUTAZIONE FINANZIARIA DEGLI INTANGIBLES

Chair

Mauro Bini

Università Commerciale Luigi Bocconi

Relazioni

Alberto Manelli, Oscar Domenichelli,

Roberta Pace, Martina Vallesi

Università Politecnica delle Marche

Reddito, intangibili e valore d'impresa:

un approccio econometrico

Giuseppe Sancetta

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Capitale relazionale, dispersione delle previsioni degli analisti finanziari e valore di mercato dell'impresa: una verifica empirica

SESSIONE 4

RISORSE IMMATERIALI E RETI DI IMPRESA

Chair

Hans Hinterhuber

University of Innsbruck

Relazioni

Stefano Denicolai, Antonella Zucchella

Università degli Studi di Pavia

Risorse di rete, pratiche di network management ed evoluzione delle competenze distintive

PROGRAMMA DEFINITIVO 25 SETTEMBRE

ANCONA - FACOLTÀ DI ECONOMIA "G. FUÀ"

PROGRAMMA DEFINITIVO 25 SETTEMBRE

ANCONA - FACOLTÀ DI ECONOMIA "G. FUÀ"

			Enrico Massaroni, Alessandra Cozzolino <i>Università degli Studi di Roma "La Sapienza"</i> Modelli produttivi, sistemi logistici e profili emergenti di operatori logistici. Uno schema di lettura dei fenomeni di competizione e cooperazione nei network di fornitura logistica Donatella Depperu, Fabio Antoldi, Daniele Cerrato <i>Università Cattolica del Sacro Cuore</i> Il ruolo delle reti nello sviluppo di risorse immateriali per l'internazionalizzazione: l'esperienza di alcuni consorzi export nei paesi in via di sviluppo
			Angelo Paletta <i>Università di Bologna</i> Misurazione e gestione del capitale intellettuale nelle scuole: un'indagine empirica Americo Cicchetti, Daniele Mascia <i>Università Cattolica del Sacro Cuore</i> Social capital e innovazione in sanità: network professionali e utilizzo di conoscenza "evidence-based"
SESSIONE 5	BRANDING E MARKETING DI IMPRESA	SESSIONE 7	ACCOUNTING FOR INTANGIBLES: A MANAGERIAL PERSPECTIVE
Chair	Giancarlo Ferrero <i>Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"</i>	Chair	Angelo Riccaboni <i>Università degli Studi di Siena</i>
Relazioni	Tonino Pencarelli, Simone Splendiani <i>Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"</i>	Relazioni	Maria Hansson Mårtensson <i>Mälardalen University</i>
	Risorse immateriali nel turismo: Il ruolo del Destination Brand		Management control of intangibles in universities - a case study
	Silvio Mario Brondoni, Margherita Corniani, Sabina Riboldazzi <i>Università degli Studi di Milano-Bicocca</i>		Matti Skoog <i>Stockholm University</i>
	Mercati globali, intensità competitiva e sistema degli immateriali corporate e di prodotto		Intellectual capital from a management control perspective. The importance of connectivity
	Federico Vitali <i>FAAM Group</i>		Maria Serena Chiucchi <i>Università Politecnica delle Marche</i>
	Intangibles associati alla corporate loyalty e al prodotto: l'esperienza FAAM		Intellectual Capital at Work: evidence from some longitudinal case studies
SESSIONE 6	CAPITALE UMANO E INTANGIBLES NELLE AZIENDE PUBBLICHE		PREMIO AIDEA 2009
Chair	Luca Anselmi <i>Università di Pisa</i>		Consegna dei Premi per i migliori paper a giovani studiosi aziendaliisti
Relazioni	Federico Fontana <i>Università degli Studi di Genova</i>	ore 16,15	SESSIONE PLENARIA
	Capitale intellettuale e creazione di valore pubblico locale		Conclusioni con la partecipazione dei Chair delle sessioni parallele



BUSINESS VALUE è una società di consulenza direzionale, con base a Roma, attiva dal 1991 nella consulenza aziendale e del corporate finance.

Le principali aree di intervento della Società sono:

- Business Planning
- Sistemi Contabili, Amministrativi e di Controllo di Gestione
- Organizzazione, Produzione e Logistica
- Corporate Finance
- Sistemi Informativi
- Formazione

Di **BUSINESS VALUE** è Presidente Bruno Piperno e Amministratore Delegato Francesco De Paolis: tra gli altri partner figurano Francesco Antonelli, Fabrizio Lanza Tomasi, Roberto Magnifico e Maurizio Nacamuli. Una cura particolare viene posta nella comunicazione, nell'ambito dei team di progetto, e nella piena condivisione delle scelte progettuali, siano esse strategiche o operative.

Le caratteristiche di **BUSINESS VALUE**, combinate alle esperienze maturate dai propri professionisti e all'**assoluta indipendenza e assenza di conflitti di interesse**, hanno consentito una rapida affermazione della Società e lo sviluppo di relazioni di lungo periodo con i propri clienti.

Gli investimenti e la valorizzazione delle **immobilizzazioni immateriali** richiedono competenze specifiche di analisi che **BUSINESS VALUE** è in grado di fornire:

- Business plan per nuove iniziative
- Analisi di mercato per valutare i potenziali ritorni degli investimenti in ricerca e sviluppo
- Ricerca di controparti per operazioni di acquisizione/cessione
- Joint venture per lo sviluppo congiunto di iniziative

Contatti

Business Value – Via di Panico 54 – 00186 Roma
Tel. 06 6861458 (r.a.) – fax 06 6861592
www.businessvalue.it

INFORMAZIONI GENERALI

Accoglienza partecipanti

Il Desk di Accoglienza, presso il quale iscriversi e ritirare il kit convegnistico, sarà operativo nei giorni:

Giovedì 24 settembre	10.00 – 18.30 presso il Teatro delle Muse
Venerdì 25 settembre	08.00 – 16.30 presso la Facoltà di Economia "G. Fuà"

Badge

Il ritiro del badge è indispensabile per l'accesso all'area convegnistica.

Al fine di accelerare le procedure in sede, si prega di iscriversi prima del Convegno.

Attestato di partecipazione

L'attestato di partecipazione sarà rilasciato a tutti i partecipanti regolarmente iscritti.

Cena di gala

Nella serata di giovedì 24 settembre avrà luogo la cena di gala.

LE SEDI DEL CONVEGNO

Il primo giorno, giovedì 24 settembre, il Convegno **AIDEA** si svolgerà presso il Teatro delle Muse. Costruito nel 1827 su progetto di Pietro Ghinelli e ristrutturato nel 2002, il Teatro delle Muse conserva intatto l'originario stile neoclassico. La struttura offre una sala di oltre mille posti a sedere, un palcoscenico di quasi 400 metri quadrati e un sipario tagliafuoco unico in Europa firmato dallo scultore Valeriano Trebbiani.

Il secondo giorno, venerdì 25 settembre, il Convegno **AIDEA** sarà ospitato nelle sale della Facoltà di Economia "G. Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche, in uno splendido palazzo ottocentesco completamente ristrutturato, nei pressi del Parco del Cardeto, già sede della Caserma Villarey.

COME RAGGIUNGERE LE SEDI DEL CONVEGNO

Teatro delle Muse

Piazza della Repubblica, Ancona

Facoltà di Economia "G. Fuà"

Università Politecnica delle Marche
Piazzale R. Martelli n° 8, Ancona

IN AEREO

Ancona è servita dall'aeroporto "Raffaello Sanzio" di Falconara Marittima. Le sedi del Convegno sono raggiungibili, in circa 20-30 minuti, in treno, taxi o autobus. Nel caso di utilizzo dell'autobus, le fermate consigliate sono Piazza Kennedy, per raggiungere il Teatro delle Muse, e Piazza Cavour, per raggiungere la Facoltà di Economia.

IN TRENO

Ancona è raggiungibile in treno da nord e da sud, lungo la linea Adriatica che connette Milano e Lecce, e da Roma. In tutti i casi, sono disponibili numerosi treni IC ed ES (www.ferroviedellostato.it). La Stazione Ferroviaria di Ancona dista circa 2 Km dal centro città ed è servita da taxi ed autobus (Linee 1 e 1/4).

Nel caso di utilizzo dell'autobus, si consiglia di scendere alla fermata di Piazza Kennedy, per raggiungere il Teatro delle Muse, e di Piazza Cavour, per raggiungere la Facoltà di Economia.

IN AUTO

Per chi proviene da nord, si consiglia di uscire al casello autostradale A14 - Ancona Nord e di proseguire seguendo le indicazioni per il centro città (S.S.76 direzione Ancona, S.S.16 uscita Torrette, seguire direzione Porto/Centro di Ancona). Le sedi del Convegno sono raggiungibili in circa 30 minuti.

Per chi proviene da sud, si consiglia di uscire al casello autostradale A14 - Ancona Sud e di proseguire seguendo le indicazioni per Ancona (Asse Nord-Sud direzione Centro di Ancona). Le sedi del Convegno sono raggiungibili in circa 15 minuti.

INFORMAZIONI TURISTICHE

Rivolgersi a:

I.A.T. Ancona, via Thaon de Revel n° 4, 60100 Ancona
tel. 071.358991 - fax 071.3589929

info.aprt@regione.marche.it - web: www.marcheturismo.it

Apertura: da lunedì a sabato 9,00 - 13,00 e 15,00 - 18,00, domenica e festivi 9,00 - 13,00.

PROGRAMMA ACCOMPAGNATORI

Giovedì 24 settembre – Visita guidata alla città di Ancona

Il programma prevede una passeggiata tra i vicoli del centro storico di Ancona per ammirare i segreti e i tesori di questa città di mare, affascinante e discreta, fondata dai Greci di stirpe dorica nel IV secolo a. C. L'itinerario guidato procede dalla sommità del colle Guasco dove si erge la Cattedrale di San Ciriaco, simbolo della città. Scendendo verso il porto, si potranno ammirare il Palazzo del Senato, in passato simbolo del potere politico, i resti dell'Anfiteatro romano, imponente costruzione del periodo augusteo, il Palazzo degli Anziani, tra gli esempi più belli di palazzi civici gotici, e la Chiesa di San Francesco alle Scale, con il portale quattrocentesco in stile gotico fiorito. Si prevede, quindi, una breve visita alla Pinacoteca Civica che custodisce, tra le altre, opere di Tiziano, Carlo Crivelli, Lorenzo Lotto, Guercino e Francesco Podesti. Passando attraverso Piazza del Plebiscito, il "salotto" della città, si procede con la visita della Chiesa di San Domenico, al cui interno sono conservate opere d'arte di notevole bellezza, della Chiesa di Santa Maria della Piazza, gioiello romanico che sorge sulle fondamenta di una basilica paleocristiana, e, infine, della Loggia dei Mercanti.

La partenza è prevista per le ore 14,30 dal Teatro delle Muse (sede del Convegno nella giornata di giovedì). Il rientro è previsto per le ore 18,00 sempre al Teatro delle Muse da cui partiranno le navette per il ritorno in hotel.

Venerdì 25 settembre – Visita guidata alle grotte di Frasassi

Il complesso ipogeo delle Grotte di Frasassi, che si estende all'interno del Parco regionale della Gola della Rossa e di Frasassi, rappresenta uno dei percorsi sotterranei più affascinanti del mondo. Scoperte nel 1971 e aperte al pubblico dal 1974, le spettacolari cavità carsiche consentono ai visitatori di provare l'emozione di un mondo rovesciato, nascosto e bellissimo, fatto di ambienti suggestivi e ricco di straordinarie concrezioni, dove il silenzio è rotto solo dallo stillicidio delle gocce d'acqua che rende il complesso vivo ed in continua evoluzione. L'itinerario si snoda tra laghi cristallizzati, stalattiti intarsiate, lucenti stalagmiti, sale dai nomi più fantasiosi: il maestoso Abisso Ancona, la Sala 200, il Gran Canyon, la Sala delle Candeline, la Sala dell'Orsa e la Sala dell'Infinito. I visitatori, accompagnati da guide professionali, potranno ammirare gli involontari capolavori della natura, valorizzati da un sapiente uso dell'illuminazione. Il percorso, della durata di circa un'ora, è attrezzato e facilmente accessibile; la temperatura interna delle grotte è di 14° C costanti. Si consiglia di indossare un maglione e scarpe comode.

La partenza è prevista per le ore 9,00 da Piazza Cavour (luogo di arrivo delle navette provenienti dagli hotel) ed il rientro, sempre a Piazza Cavour, per le ore 13,00, per poi raggiungere la Facoltà di Economia (sede del Convegno nella giornata di venerdì), presso la quale sarà servito il light lunch.

ISCRIZIONE AL CONVEGNO

È possibile iscriversi al Convegno utilizzando l'apposita scheda d'iscrizione reperibile sui siti: www.accademiaidea.it o www.bluevents.it

La scheda d'iscrizione, debitamente compilata, dovrà essere inviata, entro il 14 settembre 2009, via fax al n. **+39.06.45421443** oppure via e-mail all'indirizzo aidea2009@bluevents.it

L'iscrizione al Convegno include:

- Partecipazione ai lavori
 - Continuo coffee break
 - Cena di gala
 - Light lunch
 - Attestato di partecipazione
- La quota accompagnatore include:**
- Programma Accompagnatori
 - Cena di gala
 - Light lunch

QUOTE DI REGISTRAZIONE (IVA 20% INCLUSA)			
	entro il 15/07/09	dopo il 15/07/09	in sede
Socio AIDEA (docente)	290,00 euro	350,00 euro	400,00 euro
Non Socio	360,00 euro	420,00 euro	500,00 euro
Ricercatore universitario	250,00 euro	330,00 euro	380,00 euro
Assegnista, Borsista o Dottore/Dottorando di ricerca	190,00 euro	250,00 euro	350,00 euro
Accompagnatore	200,00 euro	200,00 euro	200,00 euro

Il pagamento della quota di iscrizione può essere effettuato secondo le seguenti modalità:

Bonifico bancario intestato a BLUEEVENTS s.r.l.

BANCA DEL FUCINO - AGENZIA L

C/C 231549 ABI 03124 CAB 03204 CIN L

IBAN IT22L031240320400000231549

Assegno Bancario intestato a BLUEEVENTS s.r.l.

Carta di Credito VISA / MASTERCARD

Attenzione: L'eventuale annullamento dell'iscrizione al Convegno va comunicato alla Segreteria Organizzativa Bluevents, via fax o via e-mail. Le comunicazioni pervenute entro il 24 agosto 2009 daranno diritto al rimborso parziale (50%) della quota versata. Il rimborso della quota dovuta sarà effettuato entro 30 giorni dalla fine del Convegno. Le comunicazioni pervenute oltre il 24 agosto 2009 non daranno diritto ad alcun rimborso della quota versata.

PRENOTAZIONE ALBERGHIERA

Premessa

In considerazione della concomitanza di alcuni eventi congressuali che si terranno ad Ancona nello stesso periodo del Convegno AIDEA, l'Organizzazione consiglia ai partecipanti di effettuare la prenotazione alberghiera con opportuno anticipo, in ogni caso, non oltre il 5 luglio 2009. La Segreteria Organizzativa Bluevents ha riservato ai partecipanti al Convegno un elevato numero di camere, a tariffe e condizioni speciali, nelle strutture ricettive che presentano un adeguato livello qualitativo.

Il servizio transfer da e per le sedi del convegno e della cena di gala sarà garantito soltanto agli ospiti degli hotel convenzionati.

Modalità di prenotazione

Il partecipante dovrà compilare la scheda, da inviare a BLUEEVENTS s.r.l., via fax al n. **+39.06.45421443** oppure via e-mail all'indirizzo: **aidea2009@bluevents.it**

La Segreteria Organizzativa provvederà a dare conferma in base all'ordine di arrivo delle schede e alla disponibilità degli hotel. In caso di esaurimento delle camere nell'hotel prescelto, l'Organizzazione suggerirà una soluzione alternativa.

Modalità di pagamento

La prenotazione deve essere accompagnata da un numero di carta di credito, a garanzia della stessa.

Informiamo i gentili partecipanti che, al momento della conferma, la Segreteria Organizzativa comunicherà le modalità di pagamento applicate da ciascun hotel. Alla Segreteria Organizzativa è dovuto solo il pagamento di euro 12,00 per il servizio transfer. Il pagamento può essere effettuato contestualmente al versamento della quota di iscrizione o unitamente alla prenotazione alberghiera.

Modalità di cancellazione

Le modalità di cancellazione differiscono a seconda dell'hotel prescelto. Sarà cura della Segreteria Organizzativa specificare di volta in volta, tramite l'e-mail di conferma, le diverse condizioni.

Strutture ricettive e prezzi

I prezzi si intendono per camera al giorno ed includono pernottamento e prima colazione. È previsto un servizio navetta da e per la sede convegnistica e da e per la sede della cena di gala (euro 12,00 IVA inclusa).

HOTEL	SINGOLA	DUS	DOPPIA
Hotel Excelsior La Fonte**** Portonovo - Ancona www.excelsiorlafonte.it	95,00 euro	115,00 euro	130,00 euro
Hotel Fortino Napoleonico**** Baia di Portonovo - Ancona www.hotelfortino.it	-	140,00 euro	200,00 euro
Hotel Emilia**** Portonovo - Ancona www.hotelemilia.com	80,00 euro	110,00 euro	120,00 euro
Hotel Jolly**** Ancona www.nh-hotels.it	130,00 euro	160,00 euro	170,00 euro
Hotel Palace**** Ancona www.hotelancona.it	-	170,00 euro	170,00 euro
Hotel Palace del Conero**** Ancona Sud www.hpcnoro.com	-	75,00 euro	92,00 euro
Hotel Sporting **** Ancona www.sporting-hotel.it	85,00 euro stand. 95,00 euro deluxe	85,00 euro stand. 95,00 euro deluxe	120,00 euro stand. 140,00 euro deluxe
Hotel City*** Ancona www.hotelcityancona.it	60,00 euro	92,00 euro	92,00 euro
Hotel Cristoforo Colombo*** Ancona Sud www.cristoforo-colombo.com	70,00 euro	100,00 euro	100,00 euro
Hotel Europa*** Ancona www.hoteleuropa-ancona.it	70,00 euro	80,00 euro	94,00 euro
Hotel Internazionale*** Baia di Portonovo - Ancona www.hotel-internazionale.com	-	100,00 euro	135,00 euro
Hotel Roma e Pace *** Ancona www.hotelromaepace.it	60,00 euro	78,00 euro	98,00 euro
Hotel Touring*** Falconara M.ma www.touringhotel.it	-	74,00 euro	92,00 euro



CON IL CONTRIBUTO DI



